



Associação Brasileira de Recursos Hídricos



Plano de Mídias



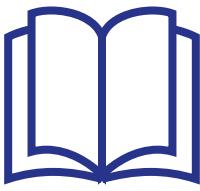
Associação Brasileira de Recursos Hídricos

Quem somos

A **ABRHidro – Associação Brasileira de Recursos Hídricos** tem a missão de conectar profissionais, instituições e conhecimentos em torno da **gestão sustentável da água**, promovendo avanços na ciência, inovação e políticas públicas no Brasil e na América Latina. Desde sua origem, tem acompanhado – e provocado – o despertar da sociedade brasileira para a percepção da água como **recurso limitado e vulnerável**, contribuindo na redefinição do modo como se entende o uso e o valor da água.

Representatividade que transforma

A ABRHidro não apenas participa: **ela influencia**. Está presente em importantes instâncias decisórias como o **Conselho Nacional de Recursos Hídricos**, Conselho latino-americano da Água e o Conselho Mundial da Água. A Associação também está presente nas Câmaras Técnicas Federais e Conselhos Estaduais com atuação nas áreas de recursos hídricos e meio ambiente. Teve papel estratégico na **criação do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SINGREH)** e é referência para comitês de bacias, universidades, órgãos públicos e o setor produtivo. Com uma rede diversa de associados – que vai de engenheiros a gestores públicos, pesquisadores, técnicos, consultores e professores – a Associação representa uma **ponte entre conhecimento técnico, decisões políticas, práticas sustentáveis, inovação, networking e muito mais**.



Publicações de peso e acesso ao saber

A ABRHidro é uma das **maiores editoras técnicas do Brasil na área de recursos hídricos**, com mais de **70 títulos publicados**, incluindo livros físicos e digitais. Suas revistas científicas – a **RBRH (Revista Brasileira de Recursos Hídricos)** e a **REGA (Revista de Gestão de Água da América Latina)** – são referência internacional e concentram produção técnico-científica de excelência, indexadas nas principais bases de dados do mundo.

A Associação também publica, em parceria com a **GWP** e, com isso, amplia o alcance de seus conteúdos técnico-científicos e fomenta a integração.

70+
títulos
publicados



**GLOBAL WATER
PARTNERSHIP**

Eventos que movimentam conhecimento, encontros que promovem a ação

A ABRHidro realiza os **principais encontros técnicos e científicos sobre água no país**, fortalecendo a integração entre academia, setor público e privado. Entre os destaques estão:

Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos (SBRH) – principal evento do setor, com milhares de participantes a cada edição.



E vai além: é responsável pela ideação e realização dos já consagrados. **Simpósio Nacional de Mecânica dos Fluidos e Hidráulica (FLUHIDROS)**, **Encontro Nacional de Engenharia de Sedimentos (ENES)**, **Encontro Nacional de Águas Urbanas (ENAU)**, **Encontro Nacional de Desastres (END)** e **Simpósio de Recursos Hídricos do Nordeste (SRHNE)** – encontros temáticos que promovem trocas regionais e técnicas.



A Associação participa como co-realizadora de uma das mais importantes iniciativas internacionais da comunidade lusófona no campo da água: o **Simpósio de Hidráulica e Recursos Hídricos dos Países de Língua Portuguesa (SILUSBA)** e o **Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa (CPGZC)**.



E tem mais: investe esforços no **Simpósio Internacional sobre Gestão Integrada de Recursos Hídricos (GIRH)**, **Workshop Internacional sobre Hidrologia Estatística (STAHY)** e **Encontro Brasileiro de Hidrologia Estatística (EBHE)**. Essa tríade internacional **GIRH + STAHY + EBHE** também coloca o Brasil no mapa global das discussões em hidrologia e gestão da água.



Além disso, a Associação realiza os **webinários "Água em Pauta" e "Hidrotalk"**, com curadoria técnica e foco em temas emergentes, fortalecendo a agenda digital com alta audiência e engajamento.



Parcerias com organizações de renome e presença global

CONSELHO LATINO AMERICANO DA ÁGUA (CLAA)

Conselho Latino Americano da Água (CLAA)



International Association
for Hydro-Environment
Engineering and Research
Hosted by Spain Water and IWHR, China

International Association
for Hydro-Environment
Engineering and Research (IAHR)



International
Water
Resources
Association

International Water
Resources Association
(IWRA)



International Association
of Hydrological Sciences

International Association
of Hydrological Sciences
(IAHS)



Associação Portuguesa
de Recursos Hídricos
(APRH)



Global Water Partnership
(GWP)



World Water Council
(WWC)

Com essa rede potente de relacionamento e ação, a ABRHidro é reconhecida por sua **capacidade de diálogo técnico e político em diferentes esferas**. Isso posiciona a entidade como **ponte confiável entre o Brasil e o cenário hídrico global**.

Comissões, Regionais e Conselhos: capilaridade com foco técnico

A ABRHidro opera temáticas fundamentais da água nas suas Comissões Técnicas e Científicas. Atualmente, são quinze Comissões Técnicas e Científicas: Águas Urbanas, Amazônia, Desastres, Energia, Engenharia Costeira, Engenharia de Sedimentos e Hidrometria, Ensino, Hidrologia Estatística, Hidrologia Subterrânea, Hidráulica, Irrigação, Jovem, Mecânica dos Fluidos Ambiental e Limnologia, Planejamento e Gestão de Recursos Hídricos e Segurança de Barragens. Essas comissões organizam simpósios, cursos, palestras e publicações a fim de encontrar consenso na solução de questões relacionadas à água. Ainda, conta com cinco **representações regionais**, que garantem que as ações da associação estejam conectadas às **realidades locais e à diversidade hídrica brasileira**.

Muito além da água: credibilidade que engaja

Com quase cinco décadas de atuação, a ABRHidro se consolida como **referência técnica, política e científica**. Seus canais de comunicação, eventos, publicações e projetos compõem um sistema que:

- Apoia a **formação profissional e universitária**
- Fomenta **pesquisa aplicada e inovação**
- Promove a **educação ambiental e cidadania hídrica**
- Conecta **marcas, instituições e causas sustentáveis, em consonância com a pauta dos Recursos Hídricos**



Seja parte de um movimento com impacto real

A ABRHidro **não é apenas uma associação – é um movimento em defesa da água, enquanto recurso estratégico para o futuro, para o bem comum, essencial à vida, ao desenvolvimento e à justiça ambiental**. E você pode estar ao lado dessa história, fortalecendo a ciência, a gestão e a comunicação da água no Brasil e no mundo.

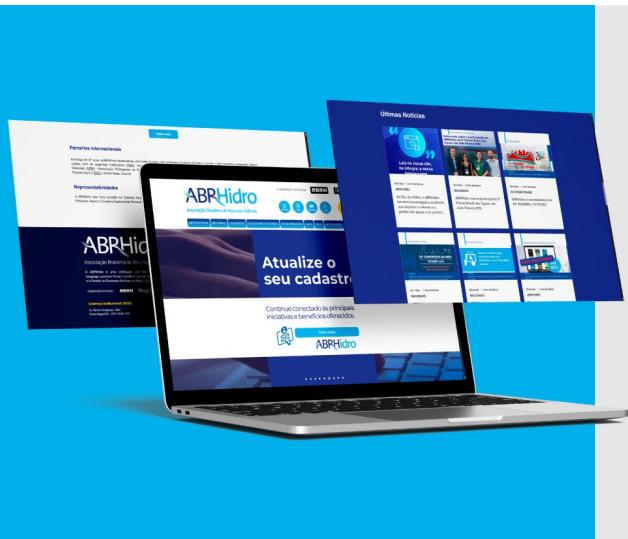


Ecossistema multicanal e multiplataforma

A ABRHidro oferece um ecossistema de comunicação qualificado, multicanal e segmentado, que entrega **visibilidade com valor** para parceiros institucionais. Os canais da Associação são acompanhados por uma audiência técnica, influente e engajada, permitindo que marcas alinhadas à pauta da água, sustentabilidade e ciência ampliem sua presença e credibilidade junto a um público estratégico.



Visibilidade - Repercussão com propósito e credibilidade



Site ABRHidro

A vitrine digital do setor hídrico

O portal www.abrhidro.org.br é o **hub de informação oficial** da entidade, com milhares de acessos mensais de profissionais de todo o Brasil e mais de 60 países. Contempla uma média de **50.000 páginas visualizadas por mês** e audiência nacional e internacional.

E-mail Marketing

Comunicação direta com quem decide

E-mails informativos pontuais, entre reverberações noticiosas e de campanhas institucionais e promocionais, além de newsletters periódicas mensais, com um banco que chega a quase **20 mil assinantes** da área de recursos hídricos, entre pesquisadores, profissionais, formadores de opinião, organizações públicas e privadas.



Webinários “Água em Pauta”

Conteúdo com autoridade ao vivo

O tradicional “Água em Pauta” é uma série de webinários promovida pela ABRHidro desde 2020, com dezenas de edições já realizadas. Cada encontro traz **especialistas reconhecidos para debater temas críticos da agenda hídrica**, com transmissão ao vivo e audiência qualificada.

Redes Sociais

Cada canal, uma estratégia

Constância, crescimento expressivo e pautas planejadas editorialmente. Representam a oportunidade de aparição junto à comunidade engajada, fiel e ativa em **espaços editoriais e publicitários** exclusivos.



LinkedIn – Prestígio institucional e autoridade técnica

O LinkedIn é uma rede de reputação profissional e a utiliza esse canal para reverberar conteúdos de impacto institucional, analítico e noticioso.

NÚMEROS

Média de **25.539 impressões orgânicas**, contemplando cerca de **4.500 seguidores** e mantendo uma constância de cerca de 15 visitas de perfis individuais distintos diariamente.



Instagram e Facebook – Engajamento, visibilidade e conexão combinados com o alcance consolidado de públicos tradicionais

Um dos mais crescentes canais de engajamento da ABRHidro, o Instagram vem conectando gerações de renomados e novos pesquisadores e profissionais, ampliando a conexão com o público através de postagens editoriais, conteúdos educativos e repercuções de eventos. O conteúdo é visualmente atrativo e a narrativa afetiva e ativa pela causa da água. Com base fiel e consolidada, o Facebook replica conteúdos do Instagram, mantendo presença junto a uma audiência que ainda consomeativamente na plataforma, especialmente profissionais de perfis mais tradicionais.

NÚMEROS

+ de **7200 seguidores**. Alcance médio de **46,7 mil visualizações mensais**, atingindo o pico de cerca de **180 mil em período de realização de eventos** institucionais. Posts com média focal de visualização. Considerando 30 dias, a média de alcance entre o conteúdo focal mais visualizado (7.594 visualizações) e o menos visualizado (259 visualizações) é de 3.926,5 visualizações.



X – Notícias atuais

O X (antigo Twitter) da ABRHidro é voltado à **difusão rápida e institucional de notícias**, notas oficiais e atualizações sobre a agenda hídrica.

NÚMEROS

Mais de **600 seguidores** ativos.



Especiais

PESQUISA COM PÚBLICO QUALIFICADO

Precisa ouvir quem realmente entende de recursos hídricos?

A ABRHidro oferece a possibilidade de realizar pesquisas com seu público segmentado. A Associação cuida de toda a operação da sua pesquisa e entrega os resultados prontos ao parceiro. O questionário deve ser aprovado previamente pela ABRHidro, garantindo compatibilidade e alinhamento com a seriedade e o compromisso institucional da marca.

ENTREVISTA EXCLUSIVA COM REPRESENTANTE DA MARCA

Ganhe autoridade, visibilidade e reputação com uma entrevista exclusiva realizada pela Comunicação Institucional ou membro da diretoria da ABRHidro. O conteúdo é publicado no YouTube da Associação, enviado via e-mail marketing e pode ser compartilhado livremente pelo associado em seus próprios canais. Uma forma estratégica de se posicionar com credibilidade no setor hídrico.

A seguir, apresentamos o investimento nas oportunidades de visibilidade para marcas potencialmente parceiras nos canais oficiais da ABRHidro. Todas as ações oferecem reconhecimento institucional, alcance segmentado e associação direta com a agenda estratégica da água no Brasil.

OPORTUNIDADES DE ATIVAÇÃO	PERIODICIDADE	POR QUE INVESTIR?
Site ABRHidro – A vitrine digital do setor hídrico		
Banner publicitário no blog de notícias, ambiente mais frequentado do site institucional.	Exposição constante.	É o canal onde a comunidade técnico-científica da água se informa, se conecta e participa ativamente . A presença de marca nesse ambiente é um verdadeiro selo de credibilidade e relevância no setor .
Publicação de release ou matéria institucional no blog de notícias.	Mensal.	
E-mail Marketing – Comunicação direta com quem decide		
Anúncio exclusivo em rodapé de reverberações pontuais.	Em todos disparos da ABRHidro. A média geral de disparos institucional é semanal.	Alta taxa de abertura, público técnico qualificado e chancela institucional de confiança.
Anúncio exclusivo em rodapé de newsletter.	Em todos disparos da ABRHidro. A média geral de disparos institucional é mensal.	
Disparo exclusivo institucional com chancela ABRHidro.	Possibilidade Bimensal de divulgação.	
Webinários “Água em Pauta” – Conteúdo com autoridade ao vivo		
Exposição da Logomarca + Slogan na abertura e no encerramento do Webinar.	Em todas as edições institucionais, como oferecimento. A realização média de Água em Pauta é bimensal.	Conteúdo perene e distribuído nos canais digitais da associação, ampliando o alcance e a longevidade da marca parceira.
Menção institucional na fala de abertura e na fala de encerramento do Webinar pelo moderador e/ou apresentador.	Em todas as edições institucionais, na abertura como oferecimento. A realização média de Água em Pauta é bimensal.	
Co-realização personalizada com tema e convidados definidos	Defina o tema, data e convidados e, ainda, conte com o apoio técnico e comunicacional da ABRHidro. 1 edição ao ano.	
Redes Sociais – Prestígio institucional e autoridade técnica		
LinkedIn - Reverberação de artigo técnico como dica de leitura.	Mensal.	O canal é acompanhado por formadores de opinião, decisores públicos e lideranças do setor técnico e científico.
Instagram e Facebook – Engajamento e visibilidade em post “ABRHidro Recomenda” - possibilidade de sugerir inovações, análises, dicas enquanto pauta, tendo a chance de compor o feed da Associação.	Mensal.	As páginas da Associação vêm conectando gerações de renomados e novos pesquisadores e profissionais, ampliando a conexão com o público através de postagens editoriais, conteúdos educativos e repercussões de eventos , a partir da estética, da narrativa e da constância .
X (Twitter) – Tweet de conteúdos informativos/institucionais, com a hashtag #ABRHidroSugere.	Quinzenal.	Ideal para distribuir informações pontuais e técnicas com agilidade . Sua dinâmica favorece visibilidade imediata e posicionamento estratégico em agendas relevantes .

ABRANGÊNCIA	INVESTIMENTO	O QUE ESTÁ INCLUSO
COTA CICLO DA ÁGUA (COTA FULL PREMIUM)		
Completa: Site + E-mail Marketing + Webinário + Redes Sociais	R\$ 15.000,00 ao ano. Para marcas que desejam estar presentes em todo o ecossistema de comunicação da ABRHidro, com visibilidade multicanal, institucional e técnico-científica.	<ul style="list-style-type: none"> Todos os benefícios da Cota Fonte Azul Todos os benefícios da Cota Corrente Conectada Todos os benefícios da Cota Nascente Direta <p>Ideal para quem busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> Visibilidade contínua e nichada Reconhecimento institucional no setor hídrico Engajamento com diferentes públicos técnicos, acadêmicos, corporativos e governamentais do segmento Associação de marca à ciência, sustentabilidade e governança da água
COTA GESTÃO INTEGRADA (COTA MASTER)		
Site + E-mails Marketing + Webinário	R\$ 7.000,00 ao ano. Ideal para marcas que desejam presença contínua e estratégica nos principais canais institucionais, com máxima exposição e autoridade.	<ul style="list-style-type: none"> Banner no site ABRHidro Publicação editorial mensal no blog Inserção de anúncio de rodapé nos disparos de e-mails marketing (newsletter regular e reverberações noticiosas pontuais) Disparos promocionais exclusivos bimestralmente ao banco de contatos qualificado da Associação Exposição de Logomarca + Slogan, bem como menções de agradecimento nos webinários “Água em Pauta” Co-realização de 1 edição com tema e convidados sugeridos, contando com o suporte técnico e comunicacional da Associação
COTA DIVISOR DE ÁGUAS (INTERMEDIÁRIA)		
Redes Sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook e X)	R\$ 5.000,00 ao ano. Voltada a marcas que querem ampliar o engajamento, fortalecer posicionamento e dialogar diretamente com a comunidade técnica e científica online.	<ul style="list-style-type: none"> Post mensal no LinkedIn (artigo ou recomendação técnica) 1 post mensal de feed “ABRHidro Recomenda” no Instagram e Facebook Tweets institucionais quinzenais com marcação #ABRHidroSugere
COTA NASCENTES (ESSENCIAL)		
E-mail Marketing	R\$ 3.000,00 ao ano. Indicada para quem busca visibilidade direta com uma base altamente segmentada e técnica.	<ul style="list-style-type: none"> Anúncio institucional em rodapé de newsletters mensais 1 disparo promocional exclusivo por semestre
COTA SEGURANÇA HÍDRICA (ESPECIAL SOB DEMANDA)		
Cota premium com plano estruturado de visibilidade institucional e estratégia de marca com a possibilidade de análise de objetivo estratégico e ideação e realização de projeto focal.	Sob consulta personalizada.	<p>Pode envolver uma, algumas ou todas as ações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pesquisa com público qualificado (planejamento, execução e relatório) Entrevista exclusiva com representante da marca Ações de reverberação coordenadas Plano especial de mídia e impulsionamento Ativações em eventos presenciais

Nota técnica:

A ABRHidro se reserva o direito de avaliar empresas parceiras conforme os princípios, critérios e diretrizes definidos em seu estatuto.

Todo conteúdo, artigo, notícia ou material editorial veiculado no âmbito da parceria comercial com a ABRHidro será devidamente identificado com o rótulo de "parceria comercial" quando publicado em redes sociais, em conduta coerente ao comportamento de transparência e boas práticas de comunicação institucional da entidade.

As informações, dados e opiniões contidas nos materiais fornecidos por parceiros não refletirão, necessariamente, o posicionamento oficial da ABRHidro, sendo de responsabilidade exclusiva do associado ou anunciante.

A veiculação elucida é válida pelo período de 12 (doze) meses, contados a partir da assinatura ou ativação da parceria. A não manifestação formal de cancelamento até 30 dias antes do término do contrato implicará em sua renovação automática por igual período.

A periodicidade indicada das publicações é uma projeção baseada em estatísticas institucionais de desempenho e engajamento dos canais da ABRHidro. No entanto, a Associação reserva-se o direito de realizar ajustes no calendário de veiculações, conforme sua agenda institucional e prioridades temáticas do período.

A realização de pesquisas e entrevistas exclusivas configura um pacote à parte, cotado individualmente conforme a complexidade da pauta, a duração estimada, e o corpo técnico envolvido. A depender do escopo, tais ações podem demandar o envolvimento de prestadores de serviço externos ou internos vinculados à ABRHidro nas áreas de comunicação e tecnologia. Esses pacotes podem ou não incluir edição especial de vídeos, plano de ação focal para reverberação em mídias próprias e ações comunicacionais específicas combinadas previamente com o parceiro institucional.

Observação:

Desde sua fundação, a Associação Brasileira de Recursos Hídricos (ABRHidro) tem se dedicado a promover espaços, fóruns, projetos e iniciativas de múltiplas dinâmicas, sempre guiada por valores como responsabilidade, representatividade, ética e compromisso técnico-científico.

Nesse contexto, a ABRHidro, no caso de ações específicas – especialmente aquelas relacionadas a eventos, programas educacionais e representações institucionais – seguem políticas institucionais próprias.

Tais políticas definem critérios, formatos, escopos de parceria e responsabilidades das partes envolvidas.

As políticas atualmente disponíveis incluem:

- Política de Eventos Científicos e Apoio Institucional de Eventos
- Política de Representações
- Política para Realização de Cursos de Curta Duração

Essas diretrizes podem ser acessadas [neste link](#) oficial.

Também é possível conferir as publicações institucionais. As Revistas da ABRHidro contemplam regulamentos específicos. [Confira aqui.](#)

Acesse também:

[Aqui](#) você pode conferir cartas elaboradas pelos Associados nos eventos. Os materiais comunicam posicionamentos, manifestam preocupações e promovem debates urgentes e emergentes sobre temas específicos da gestão hídrica.



abrhidro.org.br



abrhidro.org.br/youtube



@abrhidro