



Associação Brasileira de Recursos Hídricos



**Plano de Mídias**

The logo for ABRHHidro, featuring the text 'ABRHHidro' in a white, sans-serif font. The 'H' is stylized with a blue wave-like graphic element passing through it.

Associação Brasileira de Recursos Hídricos

## Quem somos

A **ABRHHidro – Associação Brasileira de Recursos Hídricos** tem a missão de conectar profissionais, instituições e conhecimentos em torno da **gestão sustentável da água**, promovendo avanços na ciência, inovação e políticas públicas no Brasil e na América Latina. Desde sua origem, tem acompanhado – e provocado – o despertar da sociedade brasileira para a percepção da água como **recurso limitado e vulnerável**, contribuindo na redefinição do modo como se entende o uso e o valor da água.

## Representatividade que transforma

A ABRHHidro não apenas participa: **ela influencia**. Está presente em importantes instâncias decisórias como o **Conselho Nacional de Recursos Hídricos**, Conselho latino-americano da Água e o Conselho Mundial da Água. A Associação também está presente nas Câmaras Técnicas Federais e Conselhos Estaduais com atuação nas áreas de recursos hídricos e meio ambiente. Teve papel estratégico na **criação do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SINGREH)** e é referência para comitês de bacias, universidades, órgãos públicos e o setor produtivo. Com uma rede diversa de associados – que vai de engenheiros a gestores públicos, pesquisadores, técnicos, consultores e professores – a Associação representa uma **ponte entre conhecimento técnico, decisões políticas, práticas sustentáveis, inovação, networking e muito mais**.

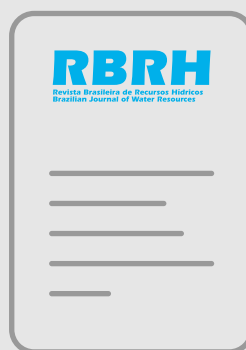


## Publicações de peso e acesso ao saber

A ABRHidro é uma das **maiores editoras técnicas do Brasil na área de recursos hídricos**, com mais de **70 títulos publicados**, incluindo livros físicos e digitais. Suas revistas científicas – a **RBRH (Revista Brasileira de Recursos Hídricos)** e a **REGA (Revista de Gestão de Água da América Latina)** – são referência internacional e concentram produção técnico-científica de excelência, indexadas nas principais bases de dados do mundo.

A Associação também publica, em parceria com a **GWP** e, com isso, amplia o alcance de seus conteúdos técnico-científicos e fomenta a integração.

**70+**  
títulos  
publicados





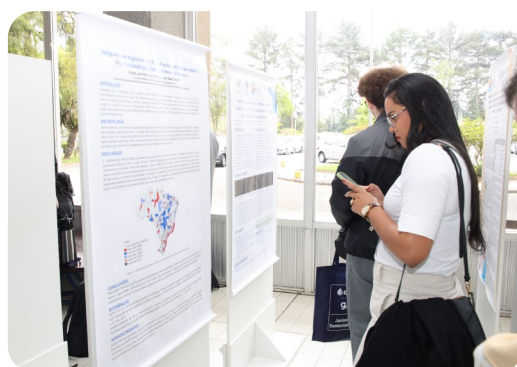
# Eventos que movimentam conhecimento, encontros que promovem a ação

A ABRHidro realiza os **principais encontros técnicos e científicos sobre água no país**, fortalecendo a integração entre academia, setor público e privado. Entre os destaques estão:

**Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos (SBRH)** – principal evento do setor, com milhares de participantes a cada edição.

**SBRH**  
Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos

**E vai além:** é responsável pela ideação e realização dos já consagrados. **Simpósio Nacional de Mecânica dos Fluidos e Hidráulica (FLUHIDROS)**, **Encontro Nacional de Engenharia de Sedimentos (ENES)**, **Encontro Nacional de Águas Urbanas (ENAU)**, **Encontro Nacional de Desastres (END)** e **Simpósio de Recursos Hídricos do Nordeste (SRHNE)** – encontros temáticos que promovem trocas regionais e técnicas.



A Associação participa como co-realizadora de uma das mais importantes iniciativas internacionais da comunidade lusófona no campo da água: o **Simpósio de Hidráulica e Recursos Hídricos dos Países de Língua Portuguesa (SILUSBA)** e o **Congresso sobre Planeamento e Gestão das Zonas Costeiras dos Países de Expressão Portuguesa (CPGZC)**.



**E tem mais:** investe esforços no **Simpósio Internacional sobre Gestão Integrada de Recursos Hídricos (GIRH)**, **Workshop Internacional sobre Hidrologia Estatística (STAHY)** e **Encontro Brasileiro de Hidrologia Estatística (EBHE)**. Essa tríade internacional **GIRH + STAHY + EBHE** também coloca o Brasil no mapa global das discussões em hidrologia e gestão da água.



**IWRM**  
**STAHY**  
**EBHE**

International Symposium on Integrated Water Resources Management

International Workshop on Statistical Hydrology

Encontro Brasileiro de Hidrologia Estatística

Além disso, a Associação realiza os **webinários "Água em Pauta" e "Hidrotalk"**, com curadoria técnica e foco em temas emergentes, fortalecendo a agenda digital com alta audiência e engajamento.

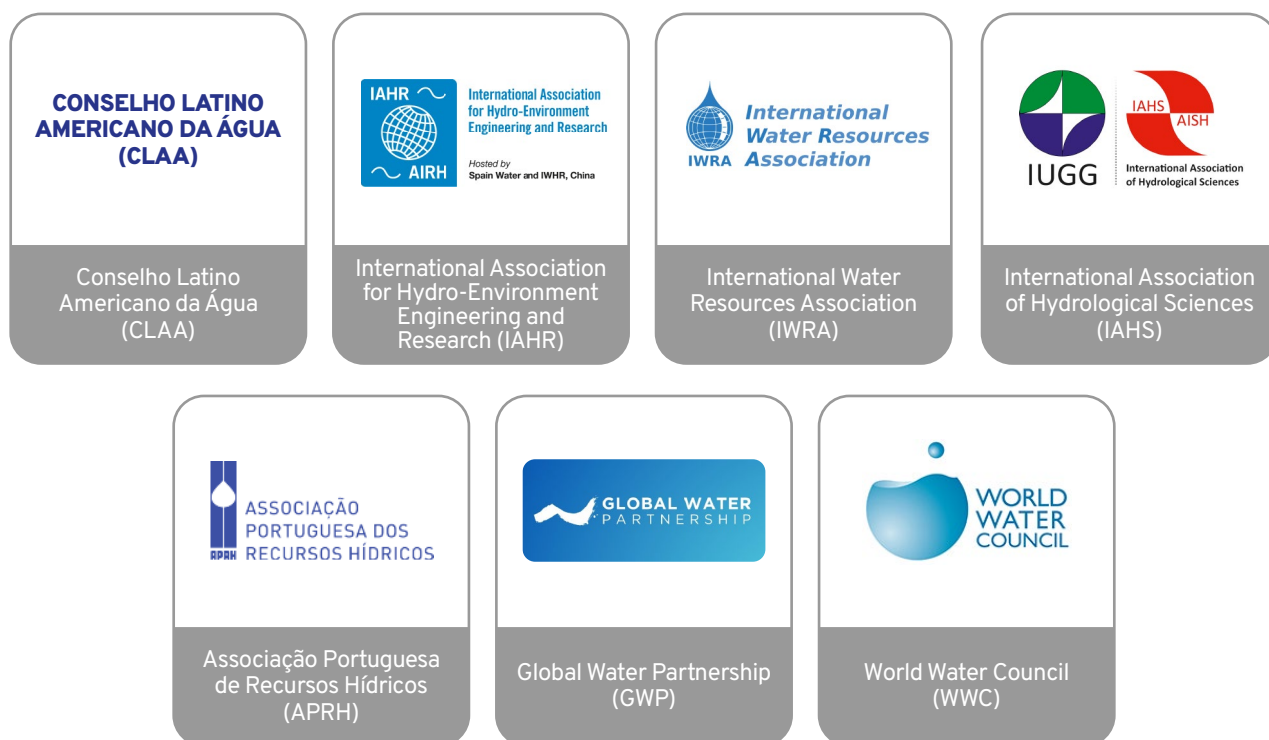


**ÁGUA**em  
**PAUTA**



**HidroTalks**

## Parcerias com organizações de renome e presença global



Com essa rede potente de relacionamento e ação, a ABRHidro é reconhecida por sua **capacidade de diálogo técnico e político em diferentes esferas**. Isso posiciona a entidade como **ponte confiável entre o Brasil e o cenário hídrico global**.

## Comissões, Regionais e Conselhos: capilaridade com foco técnico

A ABRHidro opera temáticas fundamentais da água nas suas Comissões Técnicas e Científicas. Atualmente, são quinze Comissões Técnicas e Científicas: Águas Urbanas, Amazônia, Desastres, Energia, Engenharia Costeira, Engenharia de Sedimentos e Hidrometria, Ensino, Hidrologia Estatística, Hidrologia Subterrânea, Hidráulica, Irrigação, Jovem, Mecânica dos Fluidos Ambiental e Limnologia, Planejamento e Gestão de Recursos Hídricos e Segurança de Barragens. Essas comissões organizam simpósios, cursos, palestras e publicações a fim de encontrar consenso na solução de questões relacionadas à água. Ainda, conta com cinco **representações regionais**, que garantem que as ações da associação estejam conectadas às **realidades locais e à diversidade hídrica brasileira**.

# Muito além da água: credibilidade que engaja

Com quase cinco décadas de atuação, a ABRHidro se consolida como **referência técnica, política e científica**. Seus canais de comunicação, eventos, publicações e projetos compõem um sistema que:

- Apoia a **formação profissional e universitária**
- Fomenta **pesquisa aplicada e inovação**
- Promove a **educação ambiental e cidadania hídrica**
- Conecta **marcas, instituições e causas sustentáveis, em consonância com a pauta dos Recursos Hídricos**



## Seja parte de um movimento com impacto real

A ABRHidro **não é apenas uma associação – é um movimento em defesa da água, enquanto recurso estratégico para o futuro, para o bem comum, essencial à vida, ao desenvolvimento e à justiça ambiental**. E você pode estar ao lado dessa história, fortalecendo a ciência, a gestão e a comunicação da água no Brasil e no mundo.



## Ecossistema multicanal e multiplataforma

A ABRHidro oferece um ecossistema de comunicação qualificado, multicanal e segmentado, que entrega **visibilidade com valor** para parceiros institucionais. Os canais da Associação são acompanhados por uma audiência técnica, influente e engajada, permitindo que marcas alinhadas à pauta da água, sustentabilidade e ciência ampliem sua presença e credibilidade junto a um público estratégico.





# Visibilidade - Repercussão com propósito e credibilidade



## Site ABRHidro

### A vitrine digital do setor hídrico

O portal [www.abrhidro.org.br](http://www.abrhidro.org.br) é o **hub de informação oficial** da entidade, com milhares de acessos mensais de profissionais de todo o Brasil e mais de 60 países. Contempla uma média de **50.000 páginas visualizadas por mês** e audiência nacional e internacional.

## E-mail Marketing

### Comunicação direta com quem decide

E-mails informativos pontuais, entre reverberações noticiosas e de campanhas institucionais e promocionais, além de newsletters periódicas mensais, com um banco que chega a quase **20 mil assinantes** da área de recursos hídricos, entre pesquisadores, profissionais, formadores de opinião, organizações públicas e privadas.



## Webinários “Água em Pauta”

### Conteúdo com autoridade ao vivo

O tradicional “Água em Pauta” é uma série de webinários promovida pela ABRHidro desde 2020, com dezenas de edições já realizadas. Cada encontro traz **especialistas reconhecidos para debater temas críticos da agenda hídrica**, com transmissão ao vivo e audiência qualificada.



# Redes Sociais

## Cada canal, uma estratégia

Constância, crescimento expressivo e pautas planejadas editorialmente. Representam a oportunidade de aparição junto à comunidade engajada, fiel e ativa em **espaços editoriais e publicitários** exclusivos.



### LinkedIn – Prestígio institucional e autoridade técnica

O LinkedIn é uma rede de reputação profissional e a utiliza esse canal para reverberar conteúdos de impacto institucional, analítico e noticioso.

### NÚMEROS

Média de **25.539 impressões orgânicas**, contemplando cerca de **4.500 seguidores** e mantendo uma constância de cerca de 15 visitas de perfis individuais distintos diariamente.



### Instagram e Facebook – Engajamento, visibilidade e conexão combinados com o alcance consolidado de públicos tradicionais

Um dos mais crescentes canais de engajamento da ABRHidro, o Instagram vem conectando gerações de renomados e novos pesquisadores e profissionais, ampliando a conexão com o público através de postagens editoriais, conteúdos educativos e repercussões de eventos. O conteúdo é visualmente atraente e a narrativa afetiva e ativa pela causa da água. Com base fiel e consolidada, o Facebook replica conteúdos do Instagram, mantendo presença junto a uma audiência que ainda consome ativamente na plataforma, especialmente profissionais de perfis mais tradicionais.

### NÚMEROS

+ de **7200 seguidores**. Alcance médio de **46,7 mil visualizações mensais**, atingindo o pico de cerca de **180 mil em período de realização de eventos** institucionais. Posts com média focal de visualização. Considerando 30 dias, a média de alcance entre o conteúdo focal mais visualizado (7.594 visualizações) e o menos visualizado (259 visualizações) é de 3.926,5 visualizações.



### X – Notícias atuais

O X (antigo Twitter) da ABRHidro é voltado à **difusão rápida e institucional de notícias**, notas oficiais e atualizações sobre a agenda hídrica.

### NÚMEROS

Mais de **600 seguidores** ativos.



## Especiais

### PESQUISA COM PÚBLICO QUALIFICADO

#### **Precisa ouvir quem realmente entende de recursos hídricos?**

A ABRHidro oferece a possibilidade de realizar pesquisas com seu público segmentado. A Associação cuida de toda a operação da sua pesquisa e entrega os resultados prontos ao parceiro. O questionário deve ser aprovado previamente pela ABRHidro, garantindo compatibilidade e alinhamento com a seriedade e o compromisso institucional da marca.

### ENTREVISTA EXCLUSIVA COM REPRESENTANTE DA MARCA

Ganhe autoridade, visibilidade e reputação com uma entrevista exclusiva realizada pela Comunicação Institucional ou membro da diretoria da ABRHidro. O conteúdo é publicado no YouTube da Associação, enviado via e-mail marketing e pode ser compartilhado livremente pelo associado em seus próprios canais. Uma forma estratégica de se posicionar com credibilidade no setor hídrico.

A seguir, apresentamos o investimento nas oportunidades de visibilidade para marcas potencialmente parceiras nos canais oficiais da ABRHidro. Todas as ações oferecem reconhecimento institucional, alcance segmentado e associação direta com a agenda estratégica da água no Brasil.

OPORTUNIDADES DE ATIVAÇÃO	PERIODICIDADE	POR QUE INVESTIR?
Site ABRHidro – A vitrine digital do setor hídrico		
Banner publicitário no blog de notícias, ambiente mais frequentado do site institucional.	Exposição constante.	É o canal onde a comunidade técnico-científica da água se <b>informa, se conecta e participa ativamente</b> . A presença de marca nesse ambiente é um <b>verdadeiro selo de credibilidade e relevância no setor</b> .
Publicação de release ou matéria institucional no blog de notícias.	Mensal.	
E-mail Marketing – Comunicação direta com quem decide		
Anúncio exclusivo em rodapé de reverberações pontuais.	Em todos disparos da ABRHidro. A média geral de disparos institucional é semanal.	<b>Alta taxa de abertura</b> , público técnico qualificado e <b>chancela institucional de confiança</b> .
Anúncio exclusivo em rodapé de newsletter.	Em todos disparos da ABRHidro. A média geral de disparos institucional é mensal.	
Disparo exclusivo institucional com chancela ABRHidro.	Possibilidade Bimensal de divulgação.	
Webinários “Água em Pauta” – Conteúdo com autoridade ao vivo		
Exposição da Logomarca + Slogan na abertura e no encerramento do Webinar.	Em todas as edições institucionais, como oferecimento. A realização média de Água em Pauta é bimensal.	<b>Conteúdo perene</b> e distribuído nos canais digitais da associação, <b>ampliando o alcance e a longevidade da marca parceira</b> .
Menção institucional na na fala de abertura e na fala de encerramento do Webinar pelo moderador e/ou apresentador.	Em todas as edições institucionais, na abertura como oferecimento. A realização média de Água em Pauta é bimensal.	
Co-realização personalizada com tema e convidados definidos	Defina o tema, data e convidados e, ainda, conte com o apoio técnico e comunicacional da ABRHidro. 1 edição ao ano.	
Redes Sociais – Prestígio institucional e autoridade técnica		
<b>LinkedIn</b> - Reverberação de artigo técnico como dica de leitura.	Mensal.	O canal é acompanhado por <b>formadores de opinião, decisores públicos e lideranças</b> do setor técnico e científico.
<b>Instagram e Facebook</b> – Engajamento e visibilidade em post “ABRHidro Recomenda” - possibilidade de sugerir inovações, análises, dicas enquanto pauta, tendo a chance de compor o feed da Associação.	Mensal.	As páginas da Associação vêm <b>conectando gerações</b> de renomados e novos pesquisadores e profissionais, <b>ampliando a conexão com o público</b> através de <b>postagens editoriais, conteúdos educativos e repercussões de eventos</b> , a partir da <b>estética, da narrativa e da constância</b> .
<b>X (Twitter)</b> – Tweet de conteúdos informativos/institucionais, com a hashtag #ABRHidroSugere.	Quinzenal.	Ideal para <b>distribuir informações pontuais e técnicas com agilidade</b> . Sua dinâmica favorece <b>visibilidade imediata e posicionamento estratégico em agendas relevantes</b> .

ABRANGÊNCIA	INVESTIMENTO	O QUE ESTÁ INCLUSO
<b>COTA CICLO DA ÁGUA (COTA FULL PREMIUM)</b>		
<b>Completa: Site + E-mail Marketing + Webinar + Redes Sociais</b>	<b>R\$ 15.000,00 ao ano.</b> Para marcas que desejam estar presentes em todo o ecossistema de comunicação da ABRHidro, com visibilidade multicanal, institucional e técnico-científica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Todos os benefícios da <b>Cota Fonte Azul</b></li> <li>Todos os benefícios da <b>Cota Corrente Conectada</b></li> <li>Todos os benefícios da <b>Cota Nascente Direta</b></li> </ul> <b>Ideal para quem busca:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Visibilidade contínua e nichada</li> <li>Reconhecimento institucional no setor hídrico</li> <li>Engajamento com diferentes públicos técnicos, acadêmicos, corporativos e governamentais do segmento</li> <li>Associação de marca à ciência, sustentabilidade e governança da água</li> </ul>
<b>COTA GESTÃO INTEGRADA (COTA MASTER)</b>		
<b>Site + E-mails Marketing + Webinar</b>	<b>R\$ 7.000,00 ao ano.</b> Ideal para marcas que desejam presença contínua e estratégica nos principais canais institucionais, com máxima exposição e autoridade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banner no site ABRHidro</li> <li>Publicação editorial mensal no blog</li> <li>Inserção de anúncio de rodapé nos disparos de e-mails marketing (newsletter regular e reverberações noticiosas pontuais)</li> <li>Disparos promocionais exclusivos bimensalmente ao banco de contatos qualificado da Associação</li> <li>Exposição de Logomarca + Slogan, bem como menções de agradecimento nos webinários “Água em Pauta”</li> <li>Co-realização de 1 edição com tema e convidados sugeridos, contando com o suporte técnico e comunicacional da Associação</li> </ul>
<b>COTA DIVISOR DE ÁGUAS (INTERMEDIÁRIA)</b>		
<b>Redes Sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook e X)</b>	<b>R\$ 5.000,00 ao ano.</b> Voltada a marcas que querem ampliar o engajamento, fortalecer posicionamento e dialogar diretamente com a comunidade técnica e científica online.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Post mensal no LinkedIn (artigo ou recomendação técnica)</li> <li>1 post mensal de feed “ABRHidro Recomenda” no Instagram e Facebook</li> <li>Tweets institucionais quinzenais com marcação #ABRHidroSugere</li> </ul>
<b>COTA NASCENTES (ESSENCIAL)</b>		
<b>E-mail Marketing</b>	<b>R\$ 3.000,00 ao ano.</b> Indicada para quem busca visibilidade direta com uma base altamente segmentada e técnica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anúncio institucional em rodapé de newsletters mensais</li> <li>1 disparo promocional exclusivo por semestre</li> </ul>
<b>COTA SEGURANÇA HÍDRICA (ESPECIAL SOB DEMANDA)</b>		
Cota premium com plano estruturado de visibilidade institucional e estratégia de marca com a possibilidade de <b>análise de objetivo estratégico</b> e ideiação e realização de <b>projeto focal</b> .	Sob consulta personalizada.	<b>Pode envolver uma, algumas ou todas as ações a seguir:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pesquisa com público qualificado (planejamento, execução e relatório)</li> <li>Entrevista exclusiva com representante da marca</li> <li>Ações de reverberação coordenadas</li> <li>Plano especial de mídia e impulsionamento</li> <li>Ativações em eventos presenciais</li> </ul>



## Nota técnica:

A ABRHidro se reserva o direito de avaliar empresas parceiras conforme os princípios, critérios e diretrizes definidos em seu estatuto.

Todo conteúdo, artigo, notícia ou material editorial veiculado no âmbito da parceria comercial com a ABRHidro será devidamente identificado com o rótulo de "parceria comercial" quando publicado em redes sociais, em conduta coerente ao comportamento de transparência e boas práticas de comunicação institucional da entidade.

As informações, dados e opiniões contidas nos materiais fornecidos por parceiros não refletirão, necessariamente, o posicionamento oficial da ABRHidro, sendo de responsabilidade exclusiva do associado ou anunciante.

A veiculação elucidada é válida pelo período de 12 (doze) meses, contados a partir da assinatura ou ativação da parceria. A não manifestação formal de cancelamento até 30 dias antes do término do contrato implicará em sua renovação automática por igual período.

A periodicidade indicada das publicações é uma projeção baseada em estatísticas institucionais de desempenho e engajamento dos canais da ABRHidro. No entanto, a Associação reserva-se o direito de realizar ajustes no calendário de veiculações, conforme sua agenda institucional e prioridades temáticas do período.

A realização de pesquisas e entrevistas exclusivas configura um pacote à parte, cotado individualmente conforme a complexidade da pauta, a duração estimada, e o corpo técnico envolvido. A depender do escopo, tais ações podem demandar o envolvimento de prestadores de serviço externos ou internos vinculados à ABRHidro nas áreas de comunicação e tecnologia. Esses pacotes podem ou não incluir edição especial de vídeos, plano de ação focal para reverberação em mídias próprias e ações comunicacionais específicas combinadas previamente com o parceiro institucional.

## Observação:

Desde sua fundação, a Associação Brasileira de Recursos Hídricos (ABRHidro) tem se dedicado a promover espaços, fóruns, projetos e iniciativas de múltiplas dinâmicas, sempre guiada por valores como responsabilidade, representatividade, ética e compromisso técnico-científico.

Nesse contexto, a ABRHidro, no caso de ações específicas – especialmente aquelas relacionadas a eventos, programas educacionais e representações institucionais – seguem políticas institucionais próprias.

Tais políticas definem critérios, formatos, escopos de parceria e responsabilidades das partes envolvidas.

## As políticas atualmente disponíveis incluem:

- Política de Eventos Científicos e Apoio Institucional de Eventos
- Política de Representações
- Política para Realização de Cursos de Curta Duração

Essas diretrizes podem ser acessadas [neste link](#) oficial.

Também é possível conferir as publicações institucionais. As Revistas da ABRHidro contemplam regulamentos específicos. [Confira aqui.](#)

## Acesse também:

[Aqui](#) você pode conferir cartas elaboradas pelos Associados nos eventos. Os materiais comunicam posicionamentos, manifestam preocupações e promovem debates urgentes e emergentes sobre temas específicos da gestão hídrica.

# ABRHHidro

Associação Brasileira de Recursos Hídricos



[abrhidro.org.br](http://abrhidro.org.br)



[abrhidro.org.br/youtube](http://abrhidro.org.br/youtube)



@abrhidro